

Projet de lancement d'une collection éditoriale :

« Maison de la création » Editions de l'Université Grenoble Alpes

Yves Citton, Estelle Doudet, Gretchen Schiller
(juin 2015)

Les Editions de l'Université Grenoble Alpes projettent de lancer une collection de livres augmentés (papier et numérique) en collaboration avec la Maison de la Création.

Cette collection sera dotée d'un comité scientifique international et d'un comité de lecture interdisciplinaire travaillant avec les experts extérieurs à l'université et du site, dont au moins un à l'étranger. Elle a vocation à publier des ouvrages issus majoritairement d'apports scientifiques externes.

Thèmes privilégiés : cette collection accueillera des projets questionnant les frontières entre recherche universitaire et expérimentation artistique au croisement des arts de la performance, théâtre, danse, cinéma, des designs de programmation et des théories des media (passés, présents et futurs). La collection s'efforcera d'associer des travaux consacrés à l'hyper-contemporain et des travaux apportant des perspectives archéologiques sur les arts et les dispositifs médiatiques – de façon à faire dialoguer les cultures numériques les plus actuelles et les humanités numériques dans toute leur richesse historique.

Ecosystème éditorial : cette collection couplera de façon innovante des publications en forme de livre (imprimé et numérique), des augmentations multimédia disponibles sur un site web associé, et des publications en ligne. Davantage qu'une série de livres, la collection proposera un écosystème éditorial à géométrie variable en fonction de chaque type de projet : les actes traditionnels de colloques tenus à la Maison de la Création pourront être édités dans une série disponible en libre accès en ligne ; certaines contributions pourront être développées sous forme de petits ouvrages imprimés à plus large diffusion ; des traductions aideront à faire connaître en France des perspectives plus développées à l'étranger (comme les *performance studies* ou l'archéologie des media) ; des plateformes interactives pourront accueillir des échanges et enrichissements de travaux présentés par des artistes en résidence ; des ouvrages uniquement numériques permettront de profiter au mieux de la polyvalence du multimédia ; des carnets de recherche (du type *Hypothèses*, comme celui de l'axe *Études de media comparés*) ou des dossiers de revues partenaires (comme *Multitudes*) pourront être associés à la collection.

Lien avec la Maison de la Création : la collection de la future *Publishing House UGA* et la Maison de la Création joueront l'une par rapport à l'autre le rôle de « milieu associé ». Il ne s'agira pas simplement de publier les activités des artistes et chercheurs travaillant dans la Maison de la Création, mais de constituer une base de données bien plus large, dans laquelle pourront s'intégrer certains des travaux locaux. La collection aura vocation à servir d'interface entre les cultures francophones et anglophones, s'efforçant à la fois d'introduire en français des références reconnues internationalement à travers la *lingua franca* qu'est devenu l'anglais, et d'exporter des travaux d'origine francophone en aidant à leur traduction anglaise.